

## **Perancangan *Visual Branding* dan Promosi *Boyolali Milk Festival 2015 (BOMFEST 2015)***

---

Beta Putri Kharismawati<sup>1</sup>  
Drs. Ahmad Adib M. Hum, Ph.D<sup>2</sup> Bedjo Riyanto M.Hum<sup>3</sup>

### **ABSTRAKSI**

*Beta Putri Kharismawati. 2015. Pengantar karya Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan *Visual Branding* dan Promosi *Boyolali Milk Festival 2015 (BOMFEST 2015)*”. Adapun permasalahan yang dikaji adalah : (1) Bagaimana merancang *visual branding* yang tepat untuk *Boyolali Milk Festival 2015*? (2) Bagaimana merancang promosi yang tepat untuk *Boyolali Milk Festival 2015*? (3) Media apa saja yang digunakan sebagai pendukung festival atau acara tersebut?*

Boyolali merupakan salah satu kabupaten di Jawa tengah yang menjadi sentra penghasil susu sapi dengan hasil yang melimpah. Namun hal itu tidak diimbangi dengan kesadaran masyarakatnya untuk mengkonsumsi susu sapi secara rutin untuk memenuhi nutrisi harian tubuh. Padahal susu sapi merupakan salah satu bahan pangan yang memiliki banyak manfaat untuk kesehatan tubuh manusia. Oleh karena itu dengan dilakukannya perancangan *Boyolali Milk Festival* iini dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat untuk rutin mengkonsumsi susu sapi demi memenuhi nutrisi harian tubuh.

**Kata Kunci** : Promosi, Festival, Susu Sapi, Boyolali.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Jurusan Deskomvis Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta dengan NIM C0711006

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing I

<sup>3</sup> Dosen Pembimbing II

## **Designing of Visual Branding and Promotion**

### **Boyolali Milk Festival 2015 (BOMFEST 2015)**

---

Beta Putri Kharismawati<sup>1</sup>

Drs. Ahmad Adib M. Hum, Ph.D <sup>2</sup> Bedjo Riyanto M.Hum<sup>3</sup>

#### **ABSTRACT**

*Beta Putri Kharismawati. 2015.* The introductory of this final project entitled "Designing of Visual Branding and Promotion Boyolali Milk Festival 2015 (BOMFEST 2015)". The problems examined in this Final Project are: (1) How to design a proper visual branding for Boyolali Milk Festival 2015? (2) How to design a proper promotion for Boyolali Milk Festival 2015? (3) What media are to be used to support this festival?

Boyolali is one of the districts in Central Java which became the center of the milk-producing with abundant results. But it is not matched by the public awareness to consume milk regularly to meet the body's daily nutrition. Whereas cow's milk is one food that has many health benefits for the human body. Therefore the designing of Boyolali Milk Festival is expected can raise the public awareness to regularly consume cow's milk in order to meet the body's daily nutrition.

**Keywords :** Promotion, Festival, Milk, Boyolali.

---

<sup>1</sup>The student of Visual Communication Design Faculty of Fine Art and Design Sebelas Maret University NIM C0711006

<sup>2</sup>Guide Lecture I

<sup>3</sup> Guide Lecture II